

Il **Welfare di TIM** ruota storicamente intorno al concetto che essere un'Azienda inclusiva, capace di prendersi cura delle sue persone, di realizzare soluzioni che mettono ognuno in condizione di dare il meglio di sé, sia alla base della sostenibilità economica e sociale e del benessere organizzativo delle persone e quindi della performance.

In TIM il welfare si articola in 3 aree: **servizi di *caring*, benefits e servizi di facility management.**

In particolare, i servizi di Caring agiscono su:

- **Work-life balance**, l'insieme dei servizi e delle iniziative per migliorare l'equilibrio lavoro/vita familiare e il benessere delle persone. Tra le principali, i **soggiorni TIM Estate** per i figli dei dipendenti che nel 2019 ha visto il coinvolgimento di oltre 6.200 tra bambini e ragazzi, gli **asili nido** aziendali e rimborsi per le rette di altri nidi, materne/servizi di baby sitting e il rimborso **tasse universitarie**, un programma di aiuto e sostegno all'istruzione dei figli dei dipendenti sulla base del merito e del reddito familiare; Health Care per Noi: programma biennale che permette di usufruire gratuitamente del checkup sanitario personalizzato, sulla base delle proprie esigenze, nell'ambito di un percorso di prevenzione definito e differenziato per sesso ed età. Il pacchetto comprende esami di laboratorio e strumentali e visite specialistiche riguardanti le principali branche della medicina (come ad esempio cardiologia, ginecologia, oculistica, dermatologia).

La campagna biennale 2019-2020 coinvolge circa 39.000 dipendenti. I colleghi verranno coinvolti per fasce di età dando priorità a quelli più anziani.

- **Working Time Management** : i progetti per abilitare le persone a una visione del lavoro più digitale, flessibile e semplice; su questo filone il cavallo di battaglia è il **Lavoro Agile** fruito oggi da oltre 14.000 persone.
- **Inclusion Management**: il programma di attività per mettere ognuno in condizione di dare il meglio delle proprie potenzialità. TIM è ad esempio **socio di Valore D** (l'associazione delle aziende per la promozione della leadership al femminile che raggruppa oltre 190 aziende) e di **PARKS Liberi e Uguali**, l'associazione delle aziende per la promozione delle persone LGBT nel mondo del lavoro. Abbiamo **policy specifiche per il disability management, per la comunicazione dei colleghi sordi, per il sostegno alla maternità/paternità e per l'accesso di tutte le tipologie di famiglie, tradizionali e non, a benefit e servizi.** Motore del programma di inclusion management sono il **TIM4INCLUSION Open Discussion Group** (400 colleghi che collaborano a definire e proporre progetti d'inclusione) e la **TIM "Inclusion Week"** (nel

2018 arrivata alla quarta edizione): settimana dedicata all'inclusione e la valorizzazione delle diversità come fattore di successo per lo sviluppo delle competenze, realizzata in 55 sedi e 20 città con oltre 225 eventi e 5.000 partecipanti.

Nel corso degli ultimi anni, **diversi i risultati conseguiti:**

- Nel 2018 e 2019 TIM ha raggiunto la 6 °posizione a livello mondiale nel **Diversity & Inclusion Index di Thomson Reuters** classificandosi prima azienda italiana e prima telco nel mondo.
- Nel 2017 è stata conseguita la «**Family Audit Certification**», che è stata confermata nel 2018, uno standard e uno strumento manageriale che mira ad attivare un cambiamento culturale in azienda attraverso azioni innovative di work-life balance.
- Nel 2019 TIM ha vinto il **Premio Flexible Benefits: un piano per il 100% della popolazione aziendale** nell'ambito della prima edizione di WelfaRevolution , organizzata da Edenred Italia.